



*GESTÃO DE PESSOAS E  
RESPONSABILIDADE  
SOCIAL: CRIANDO  
VALOR PARA  
O NEGÓCIO*



**Profa. MARIA ELIZABETH  
PUPE JOHANN**

**Maio de 2007**

# LEMBRANDO ESTRATÉGIAS...



**GLOBALIZAÇÃO**

GLOBALIZAÇÃO



**COMPETITIVIDADE**

COMPETITIVIDADE



**ACELERAÇÃO**

ACELERAÇÃO

**TEMOS DE  
CUIDAR DO....**

**Meio-ambiente**

**Lucratividade**

**Social / Pessoas**

**DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL**

**APARENTE PARADOXO:**

**POR QUE A RICA SOCIEDADE  
AMERICANA TRABALHA TANTO?**

**Será a globalização econômica?**

**Ou será a **globalização hegemônica**?**

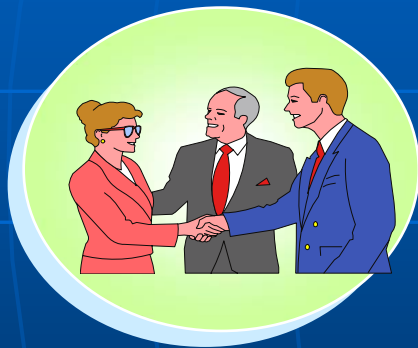
# VALORES:

- \* Competitividade
- \* Inovação
- \* Valor agregado
- \* Senso de oportunidade
- \* Busca do ganho / lucro



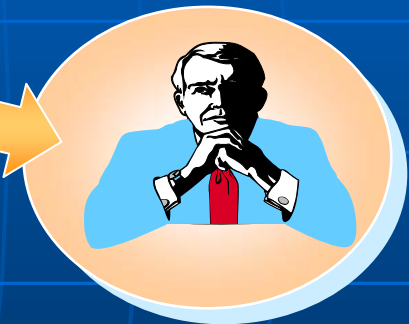
# TRANSCENDENTAL

(carreira, aposentadoria, futuro dos filhos)



## SOCIAL

(networking, cartões, "sobrenome")



## SUJEITO

(passa a ter metas, custo/benefício, competências)



## MUNDO TEÓRICO / PRÁTICO

(normas, regras, cultura)

SE A EMPRESA NÃO DER ATENÇÃO AOS QUATRO  
ELEMENTOS, ELA PERDERÁ A HEGEMONIA!

DEVEMOS AJUDAR A  
**CONSOLIDAR** ESTA HEGEMONIA,  
TAL COMO SE APRESENTA HOJE ?

OU DEVEMOS DIRECIONAR PARA  
UM **NOVO MODELO HEGEMÔNICO?**

QUE MUNDO QUEREMOS **PARA VIVER?**

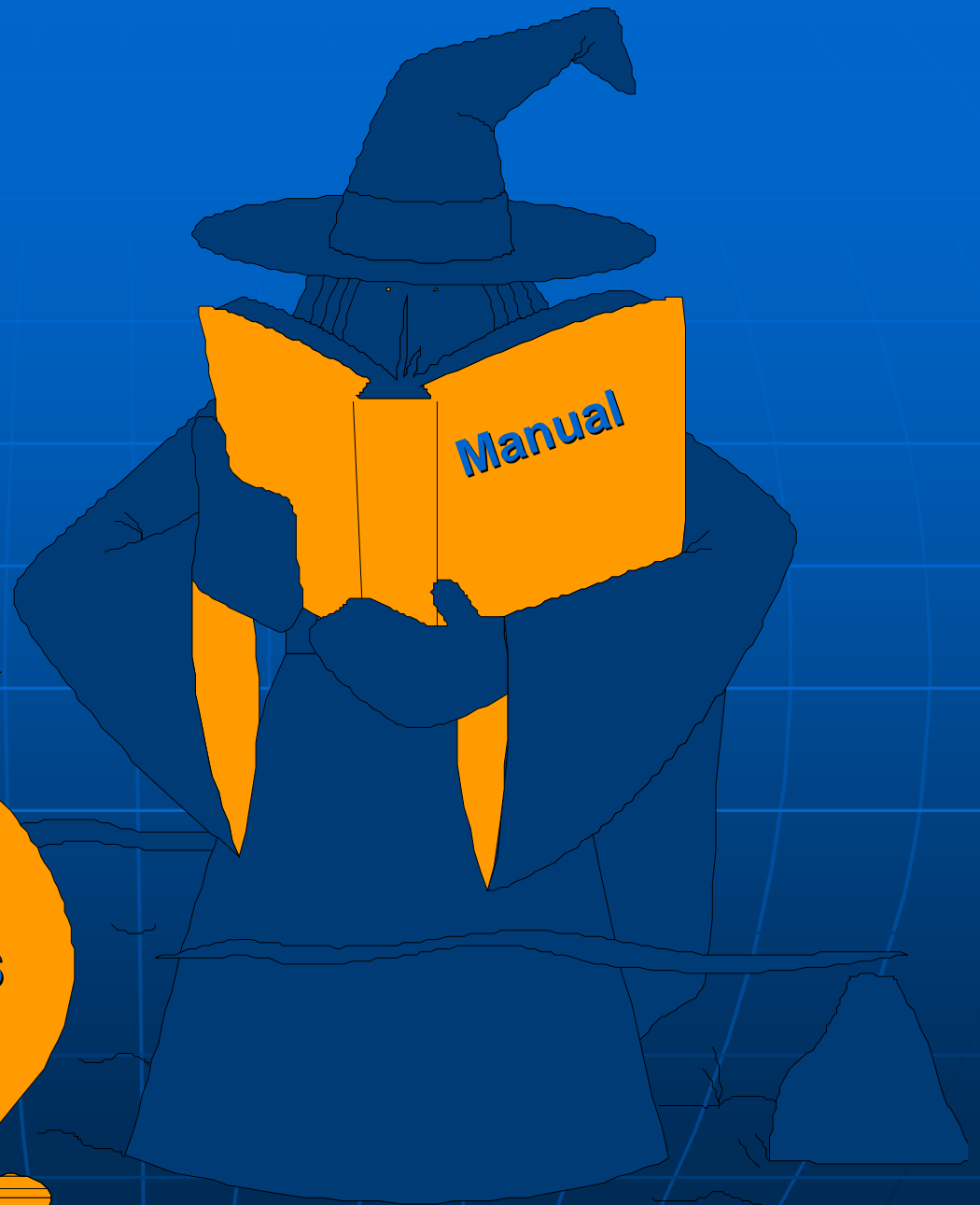
QUE MUNDO QUEREMOS **PARA TRABALHAR?**

QUE MUNDO QUEREMOS **PARA SER?**

ESTAS RESPOSTAS DEVEM  
ESTAR PRESENTES NA  
**GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS!!**

ESTAS RESPOSTAS DEVEM  
ESTAR PRESENTES NAS  
**POLÍTICAS DE RESPONSABILIDADE SOCIAL**

**RESPONSABILIDADE  
SOCIAL DAS EMPRESAS**



# Responsabilidade Social

É a percepção de que a função de uma empresa não se esgota em seus números, em seus negócios, em seus mercados.

Ela é muito maior pois envolve RESPEITO...

- ao meio-ambiente,
- ao reforço dos conceitos de cidadania,
- ao estímulo à cultura e à sua preservação
- ao tratamento justo ao seus funcionários
- ao relacionamento ético com fornecedores e clientes
- Ao cumprimento dos seus deveres.



## ***POR QUE RESPONSABILIDADE SOCIAL...***

### **BRASIL : ATITUDES VALORIZADAS PELO CONSUMIDOR**

Colabora com escolas, postos de saúde e entidades sociais	44%
Contrata deficientes físicos	42%
Mantém programas de alfabetização para funcionários	29%
Adota práticas efetivas de combate à poluição	24%
Cuida para que sua publicidade não exponha crianças, idosos e mulheres em situações constrangedoras	22%

## BRASIL : ATITUDES REJEITADAS PELO CONSUMIDOR

Faz propaganda enganosa	43%
Causou danos físicos ou morais aos seus trabalhadores	39%
Vendeu produtos nocivos à saúde dos consumidores	36%
Polui o ambiente	33%
Utiliza mão-de-obra infantil	31%
Colaborou com políticos corruptos / subornou agentes públicos	30%
Mulheres, crianças e idosos em situações constrangedoras	26%
Sonega impostos	23%

# Visão Clássica



# Visão Contemporânea



## **FILANTROPIA EMPRESARIAL:**

- ações pontuais periódicas
- doações, campanhas, etc.
- reativas / momentos de demanda social

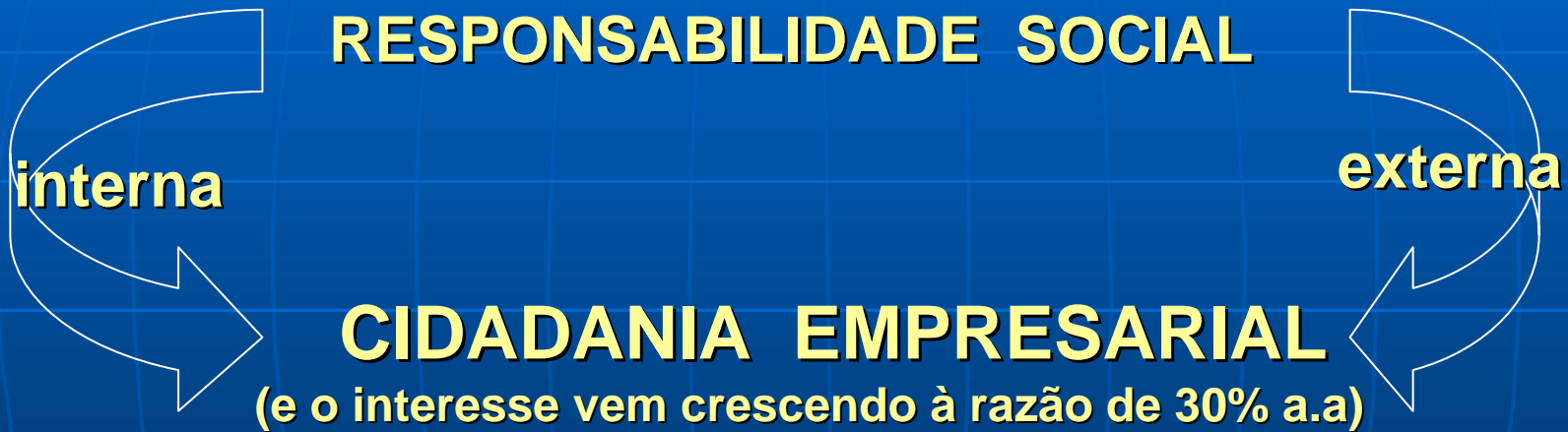
## **CIDADANIA EMPRESARIAL:**

- conjunto de ações em prol da sociedade
- projetos, investimentos sistemáticos na comunidade
- pró-ativa / encaminha soluções

## **RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA:**

- sistema de gestão empresarial (valores e práticas com todos)
- Desenvolvimento Sustentável / gerações futuras
- Estratégia de negócios baseada na Ética
- parceria / co-responsável na diminuição das desigualdades

... E quando a **ÉTICA** for internalizada como valor,  
maximizando impactos positivos para  
todos os *stakeholders* da empresa



**OU SÓ ESTRATÉGIA  
DE MARKETING?**

# PESQUISA SOBRE COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR E A EMPRESA-CIDADÃ ([www.ethos.org.br](http://www.ethos.org.br))

- “empresa boa” trata bem seus empregados e pratica a ética nos negócios (51%) X marca, imagem (34%)
  - a empresa tem total responsabilidade ao garantir ausência de mão-de-obra infantil em suas operações (61%)
- 53% dos respondentes deixariam de comprar, caso isso ocorresse
  - a empresa tem total responsabilidade ao garantir que suas atividades não poluem o ambiente (74%)
- 55% dos respondentes deixariam de comprar de empresa envolvida em casos de corrupção e propina
  - 46% das pessoas recomendaria comprar da empresa que emprega PCD's
- 43% recomendariam aquelas que colaboram com escolas, postos de saúde e entidades sociais

# Existem três espécies de empresas:

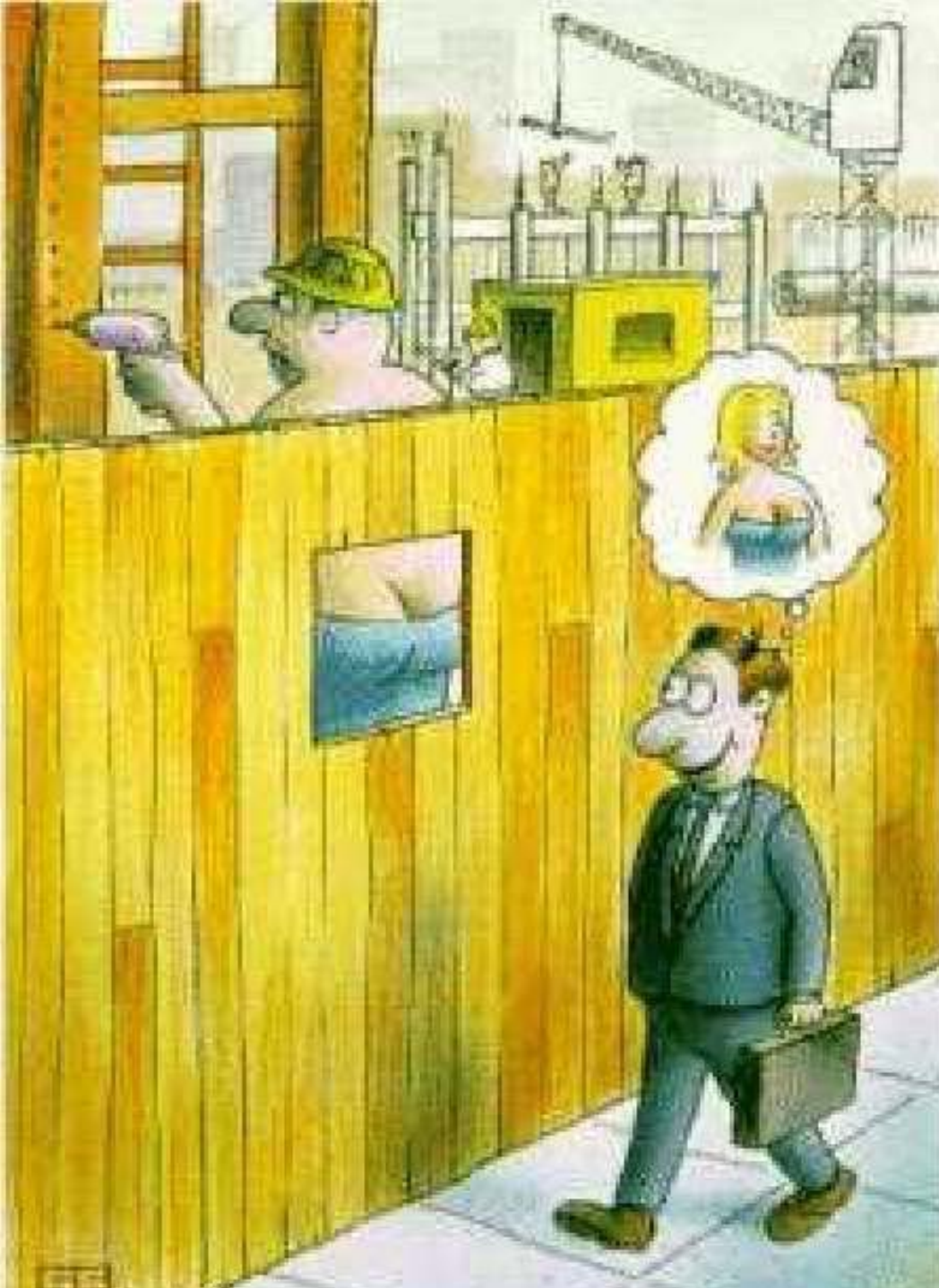
- **muitas** que observam as coisas acontecerem
- **poucas** que fazem com que as coisas aconteçam,
- **e a maioria** que se pergunta o que foi que aconteceu!





**O mundo mudou mas, para alguns,  
as crenças continuam as mesmas!**





**Reflexões de uma aluna FGV...**



# RESPONSABILIDADE SOCIAL COM FOCO NA GESTÃO DE PESSOAS

## PESQUISA SOBRE RESPONSABILIDADE SOCIAL NAS 100 MAIORES EMPRESAS DO SUL DO BRASIL (2004)

- 28 grandes empresas estatais / privadas / multinacionais
- análise de 73 práticas distribuídas por seis subsistemas de RH
- distribuição de pontos, conforme estágio de implantação:
  - \* implantada
  - \* em andamento
  - \* prevista para futuro
  - \* não havíamos pensado nisso
  - \* não se aplica



# RESPONSABILIDADE SOCIAL COM FOCO NA GESTÃO DE PESSOAS

## NO CONJUNTO....

- \* **Recrutamento e seleção: 67,2%**
- \* **Orientação e Avaliação: 87,7%**
- \* **Higiene, segurança e QVT: 85,9%**
- \* **Sistemas de Informação: 71,3%**
- \* **Treinamento e Desenvolvimento: 80,4%**
- \* **Remuneração, incentivo e benefícios: 63%**

# RESPONSABILIDADE SOCIAL COM FOCO NA GESTÃO DE PESSOAS



## RECRUTAMENTO E SELEÇÃO

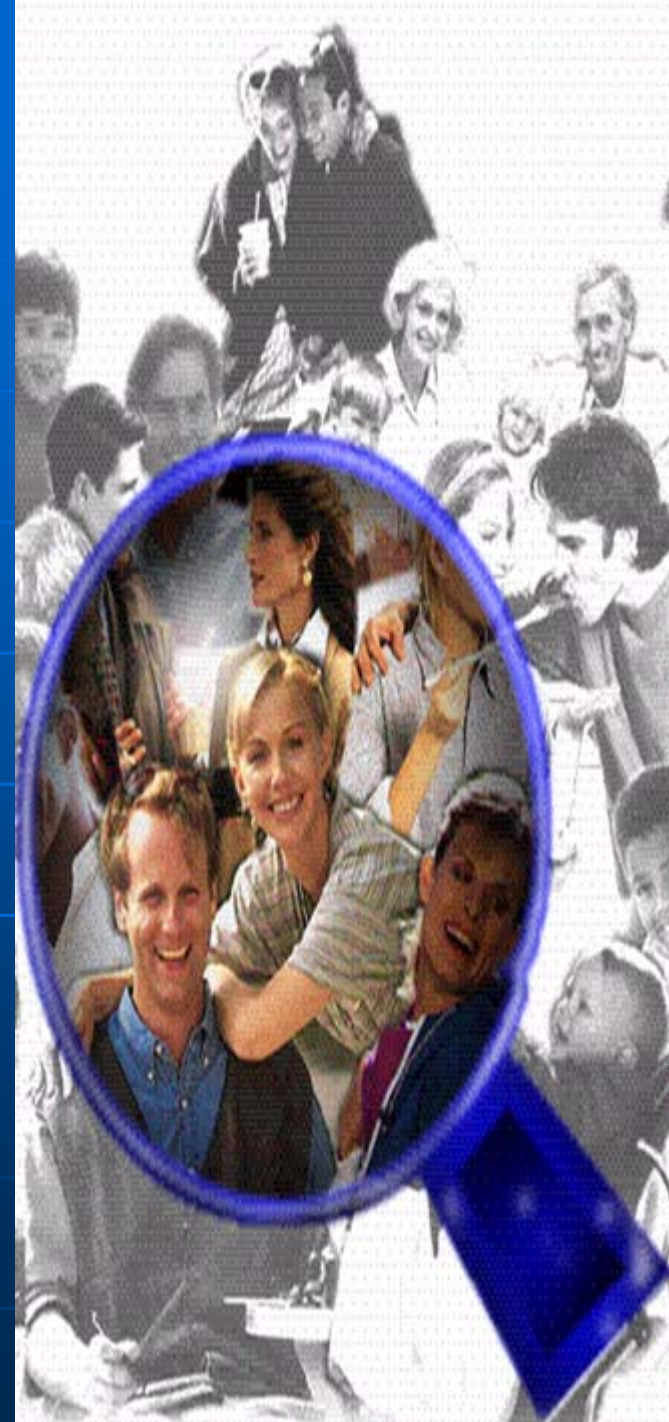
### ADOÇÃO POR MAIS DE 70% DAS EMPRESAS:

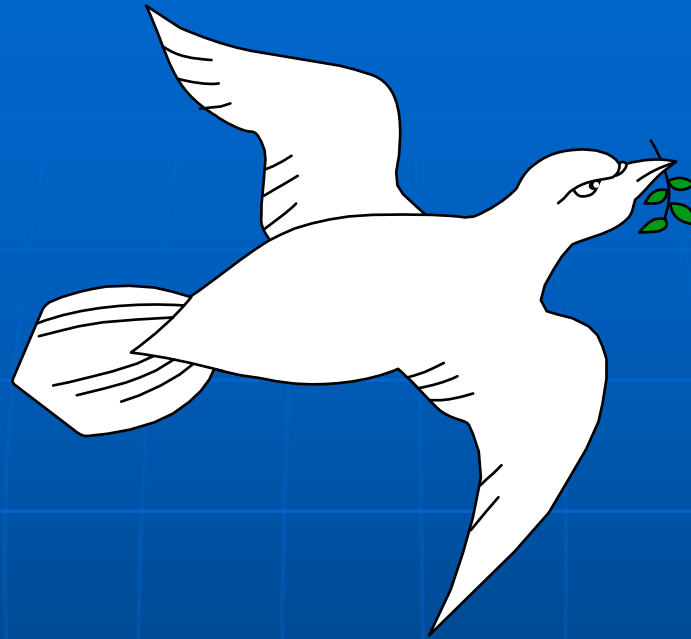
- \* contratação jovem aprendiz (89%)
- \* não-discriminação por religião (97%)
- \* não-discriminação por sexo (93%)
- \* não-discriminação por opção sexual (93%)
- \* não-discriminação por raça (88%)
- \* não-discriminação por idade (82%)

### ADOÇÃO POR MENOS DE 30% DAS EMPRESAS:

- \* Programa de contratação de idosos (4%)
- \* valorização da experiência em trabalho voluntário (8%)
- \* emprega PNE's em número acima do exigido por lei (25%)
- \* adota critérios socio-econômicos na demissão (28%)
- \* programa de reintegração ao mercado trabalho (28%)
- \* não-discriminação por idade (82%)

**PORTANTO,  
A REFORMA DO MUNDO  
COMEÇA PELAS PESSOAS,  
COMEÇA POR NÓS MESMOS,  
COMEÇA PELOS  
MAIS PRÓXIMOS...**





**E numa homenagem a Betinho,  
devemos agir como  
o pequeno pássaro frente ao  
incêndio na floresta...**

# SUCESSO A TODOS!

Profa. MARIA ELIZABETH PUPE JOHANN  
[bjohann@fgvmail.br](mailto:bjohann@fgvmail.br)